

# 篠山市景観計画

平成29年3月

篠山市



## 目次

<b>第1章 景観計画策定の背景と目的</b> .....	- 1 -
1. 背景と目的 .....	- 1 -
2. 景観計画の位置づけ .....	- 2 -
3. 景観とは.....	- 2 -
<b>第2章 篠山市の概要</b> .....	- 3 -
1. 自然的風土 .....	- 3 -
(1) 地勢.....	- 3 -
(2) 植生.....	- 4 -
(3) 気象.....	- 4 -
2. 社会的風土 .....	- 4 -
(1) 歴史.....	- 4 -
(2) 篠山市の将来人口と市民意識.....	- 5 -
<b>第3章 篠山市の景観計画の考え方</b> .....	- 7 -
1. 景観領域と景観構成要素による分類.....	- 7 -
(1) 地勢から捉える景観領域.....	- 7 -
(2) 景観領域と景観構成要素.....	- 7 -
2. 領域ごとの景観形成の考え方 .....	- 8 -
(1) 山地領域の景観.....	- 8 -
(2) 盆地領域の景観.....	- 8 -
(3) 支流の谷筋・山間地領域の景観.....	- 12 -
3. 景観計画の考え方.....	- 14 -
<b>第4章 景観計画</b> .....	- 15 -
1. 景観形成に関する基本方針.....	- 15 -

2. 景観計画区域（法第8条第2項第1号関係） .....	17 -
3. 地区別計画 .....	19 -
4. 届出の対象となる行為（法第16条第1項関係） .....	21 -
5. 届出手続の流れ .....	23 -
<b>第5章 市全域計画</b> .....	24 -
1. 歴史的な町の区域 .....	24 -
2. まちの区域 .....	28 -
3. さとの区域 .....	31 -
4. 森の区域 .....	35 -
<b>第6章 地区別計画</b> .....	38 -
1. 沿道地区 .....	38 -
(1) 丹南篠山口 I C 周辺地区 .....	38 -
2. 促進地区 .....	41 -
3. 歴史地区 .....	41 -
(1) 篠山城下町地区 .....	41 -
(ア) 河原町伝統景観修景ゾーン .....	42 -
(イ) 武家地景観修景ゾーン .....	45 -
(ウ) 大手公共的景観創出ゾーン .....	48 -
(エ) 中央商店街景観創出ゾーン .....	51 -
(オ) 一般市街地景観修景ゾーン .....	54 -
(2) 上立杭地区 .....	57 -
(3) 福住地区 .....	61 -
4. 里づくり地区 .....	68 -
<b>第7章 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限 に関する事項</b> .....	69 -
1. 景観形成に寄与する屋外広告物の方針 .....	69 -

2. 屋外広告物等の表示等に関する制限.....	- 72 -
<b>第8章 景観まちづくりに向けて</b> .....	- 74 -
1. 協働による景観まちづくりの推進 .....	- 74 -
(1) 役割 .....	- 74 -
(2) 地域と連携する景観まちづくりの推進 .....	- 75 -
(3) 景観まちづくりの取り組みへの支援.....	- 76 -
2. 景観法に基づく各種制度の活用 .....	- 77 -
3. 庁内連携による景観まちづくり .....	- 78 -
4. 景観法に基づく景観形成の主な施策 .....	- 78 -
(1) 景観重要建造物・景観重要樹木の指定の方針（法第8条第2項第3号関係） .....	- 78 -
(2) 景観重要公共施設の整備に関する事項（法第8条第2項第4号ハ関係） ....	- 78 -
(3) 景観農業振興地域整備計画の策定に関する基本的な事項（法第8条第2項第4号ニ関係） .....	- 79 -